

教育部
人文智慧 AI 人才淬鍊計畫
課群計畫書

學校：

計畫名稱：

計畫主持人：

執行單位：

中華民國 年 月 日

目錄

一、計畫目標	3
1.計畫願景	3
2.培育目標	3
3.核心議題領域	3
4.學程規劃與推廣策略	3
二、跨域課群	3
1.課程地圖	3
2.課程規劃	3
3.教學模組	3
4.課群運作模式	3
三、助教入課	3
1.教師背景	3
2.助教遴選與配置	4
四、學生實作	4
1.學生實作	4
2.實作評量	4
3.數位人文素養	4
五、社群研習	4
1.社群組織	4
2.研習活動	4
六、計畫團隊	4
1.計畫團隊	4
2.運作機制	4
3.優化策略	4
4.績效指標	4
七、行政支援	4
1.推動措施	5
2.永續策略	5
3.擴散策略	5
4.素養調查	5
八、其他特殊表現	5
1.學術研究	5
2.展演競賽	5
3.向下扎根	5
4.配合經費	5
5.績效表現	5

以下為計畫架構與撰寫方向指引。內文以此段為格式依據。大標架構為審查項目，建議盡量依據指引撰寫。精簡提要，清楚陳述為佳。

一、計畫目標

1. 計畫願景

各校數位人文發展特色。

2. 培育目標

課群核心重點價值規劃、主要智慧科技應用與數據分析技能培訓、人文內涵與素養能力等。

3. 核心議題領域

申請之主要議題領域與規劃說明。

4. 學程規劃與推廣策略

以一年內成立學程為目標。說明學程主軸、設計與推廣策略。

二、跨域課群

1. 課程地圖

以課程地圖呈現課群整體規劃與關聯性，須搭配校級課程地圖繪製，呈現課程開設年段、順序、主要培養能力等，符合計畫目標與預期效益。

2. 課程規劃

課群主軸應回應徵求書之五大教學領域。說明課群之主要修課對象、預期人數等。課群中之各課程內容應具備人文核心與科技應用脈絡；課程設計呈現文理融合的教學邏輯，並能回應真實議題與學生學習需求。

3. 教學模組

應從教學端的微觀延展到整合的宏觀，從課程架構的主心骨—教學模組出發，從教學設計概念進行課程實踐，以發展出具有培養學生變現力的課程。

4. 課群運作模式

課群籌組(搭配既有或新開課程、學程)、運作機制(窗口與聯繫管道、課群會議)、修業要點(修讀課群之基本要求、學分數)、修業完畢之認證制度、創新作法等。

三、助教入課

1. 教師背景

課程主授教師之專業背景能夠達成課程目標及課程之跨領域性。

2. 助教遴選與配置

課程助教入課應超過課程數80%。請說明助教遴選、培訓、課程配置與工作項目安排等。說明助教對應修課人數的比例與輔導的學生專題成果數，並進行質性的品質描述。

四、學生實作

1. 學生實作

學生實作主題具跨域合作特性、創新概念或實務需求，亦須具備科技應用與人文內涵展現。

2. 實作評量

課程之學生實作評量方式多元、合理，並反應課程目標。

3. 數位人文素養

學生之數位科技與人文素養之學習成效驗證方法與預期結果。

五、社群研習

1. 社群組織

教師與學生社群之組織與運作機制。

2. 研習活動

相關專業成長研習活動之規劃。

六、計畫團隊

1. 計畫團隊

主共授所有團隊教師之專長、分工與合作機制促進課群的發展與實施。

2. 運作機制

計畫對助教或教師培訓、輔導，課群教師共備機制。工作期程合理規劃。

3. 優化策略

具體且可行之課程品質動態優化機制。

4. 績效指標

工作目標、期程與績效指標完成進度清楚完善。

七、行政支援

1. 推動措施

學校對計畫執行之行政及教學支援，如特殊獎勵措施、自學實施辦法等。

2. 永續策略

學校對計畫永續發展與推廣規劃之支持，校內既有資源與其他計畫互動、公私部門跨單位資源爭取與整合等。

3. 擴散策略

成果推廣與計畫影響力擴散之作為，以團隊外教師與課程影響、面對高中向下紮根、國際合作等。

4. 素養調查

推動素養調查、提高填答率之策略規劃。

八、其他特殊表現

1. 學術研究

教師於數位人文領域之相關專業學術研究、研習、與成果發表。

2. 展演競賽

師生參加展覽、演出、競賽、認證等相關數位技能與人文作品之既有成就與未來規劃。

3. 向下扎根

學校將數位人文的價值、重要性、概念向高中端推廣之活動規劃。

4. 配合經費

額外補助相關活動之經費規劃說明(請配合經費申請表之「申請教育部額外項補助經費項目」)。

5. 績效表現

前期參與學校之執行歷程與績效表現。