

前進首爾技轉專利 發想與製作工作坊

創意發想的來源
需求導向的探索方法

陳慶祥

為什麼要做專利技轉？

進可攻專利

退可守文創

專利發明 VS. 文創商品

功能性 VS. 情感性

韓國發明展 我首度奪發明大賞

- 2012-12-2
- 台灣代表團在二〇一二韓國首爾國際發明展上總共得到四十二金、五十三銀、三十銅及九個特別獎，連續四年稱霸團體總冠軍。台灣代表團團長陳宗台表示，今年共有來自三十二國、近八百件作品參展，台灣共一百四十七件作品參賽，獲獎率高達九成。
- 遠東科大萃取裝置 最搶眼
- 獲得發明大賞的金牌作品「**萃取相異極性成分之裝置**」，破除現行精油以乾燥花蒸餾冷凝萃取的方式，改成鮮花萃取，有數條管子連接到萃取裝置的頂端和底端，再灌入超臨界二氧化碳（液態與氣態交界的二氧化碳），透過溫控和加壓參數設定直接萃取花瓣，避開水分，達到**油、水完全分離純化**。遠東科大研發長葉彥良表示，原本三千公斤的花才能萃取一公斤的精油，新方法兩千公斤就能萃取出了一公斤；萃取機台已經獲得三十多個專利，製程技術也在申請專利中，已有台灣精油製造商洽詢。
- 獲得**次賞的是亞洲大學創意商品設計系四年級學生林晏如的金牌作品「預暖衣帽架」**。林晏如說，大家在寒冷的冬天裡都渴望「溫暖」，於是靈機一動，就想結合衣架與電暖爐，設計出有加熱效果的衣架，可以像吹風機般吹出熱風，只要出門前五分鐘打開開關，大衣或圍巾很快就熱烘烘了。
- 龍華科技大學研發的「**摩登垃圾桶**」除具紫外線殺菌功能外，還能壓縮垃圾達到**減量，並且可輕鬆束口打包**，獲得特別獎。
- 〔記者俞泊霖／台中報導〕亞洲大學發明團隊今年在韓國首爾發明展奪回四金、五銀、七銅，其中有三面金牌來自創意商品設計系學生，除了林晏如的「預暖衣帽架」，還有**葉詠晶的「自掀式馬桶蓋」、胡家偉的「肩袋式點滴帶」**，另一面則是心理系學生林宗緯的「**可收納式園藝剪**」。
- 胡家偉的「**肩袋式點滴帶**」，把點滴塞在包包肩袋下，運用包包肩袋施壓的原理讓點滴液流出，不會因點滴架侷限行動。

修平科大參加「2012韓國首爾國際發明展」獲佳績

- 2012年12月3日 23:17
- 台中市修平科技大學在「2012韓國首爾國際發明展」締造佳績，在來自美、俄、韓、台等32國約800件作品參展中，獲得一金二銀二銅。修平科大以6件作品參賽，5件獲獎。
電子工程系高銘政、陳宏仁、楊尚霖老師共同研發之「染料敏化太陽能工作電極及其應用之電池結構改良」，奪得「2012韓國首爾國際發明展」金牌，已獲得多項專利，並且已經與廠商洽談技術轉移，具備極高的市場應用性。
- 另外電機工程系許耿禎老師以「免動力源玻璃基板表面清潔裝置」與工業工程與管理系吳家宏老師以「具有發電功能的壓控式電子裝置」，榮獲銀牌獎。資訊管理系張兆村老師以「3D多媒體訊息服務方法」及人力資源發展系許世卿老師以「防滴水之多功能傘具」獲得「2012韓國首爾國際發明展」銅牌。
- 修平金牌作品「染料敏化太陽能工作電極及其應用之電池結構改良」的特色，根據高銘政老師的介紹，該項發明是利用一種改良式工作電極的染料敏化太陽能電池，有別於傳統單一結構太陽能電池，該工作電極包含不同粒徑之半導體材料，可以有效吸收長波長的太陽光，有效提昇染料敏化太陽能電池之光電轉換效率，並可製作成各種顏色及圖案，已獲得多項專利。



最新消息

2013發明展行事曆

國際發明展訊息

中州發明王

發明展獲獎紀錄

相關媒體報導

表單下載

可技轉專利技術

專利授權暨拍賣平台

專利資訊檢索系統

回研發處

回中州首頁

能源技術

- 以脈波寬度調變達成熱電晶片致冷改良設計- 新型專利.
- 冷氣送風裝置 - 新型專利 ...

LED技術

- 交通工具之照明燈具 - 發明專利.
- 前霧燈- 發明專利.
- 車輛前方照明光學系統及其近光燈模組- 發明專利..
- 符合調整式前方照明系統（A F S）近光燈四個模式配光之L E D車燈- 發明專利.
- 前方照明系統- 發明專利.
- 發光二極體頭燈結構- 發明專利.

機械加工

- 複合式混鍊造粒機 - 新型專利...
- 多功能運送車結構(三)- 新型專利...
- 無障礙子母運送車結構 - 新型專利...
- 選擇式流變模頭結構- 新型專利...

交通安全工具

- 遊園車SCOOTER- 新型專利...

生活用品

- 繩帶束緊裝置 - 新型專利...
- 碗盤疊組輔助裝置 - 新型專利 ...
- 改良之保溫杯 - 新型專利 ...
- 3 C 產品定位結構 - 新型專利 ...
- 五子棋盤結構- 新型專利 ...

農業技術

- 可滅菌之簡便微生物培養設備及其培養方法 - 發明專利 ...

工作研究

- 離子感測裝置 - 新型專利 ...

專利技轉與授權聯絡人:

研究發展處產學合作組 梁迦雁

Classes - Check the category of your invention (產品種類)

A ☐	Machinery / Metal (機械/金屬)	B ☐	Electricity / Electronics(電力/電子)
C ☐	Information Communication(資訊/通信)	D ☐	Living necessities(生活用品)
E ☐	Textile Chemistry(紡織/化學)	F ☐	Agriculture / Fishery(農業/漁業)
G ☐	Engineering Works Architecture(工程/建築)	H ☐	Design(設計)

商品

功能性

情感性

設計感

需求導向的探索方法

從各系出發

追求人性，訴諸理性，創造感性

法藍瓷 陳立恆總裁

- 最重要的是人性面，當它一旦被辨識出，再用理性滿足對方需求，和對方產生共鳴。時尚就是一種共鳴。
- 法藍瓷以「滲透」去揣摩我們所設定消費族群的需求。我們的消費族群是不是常去喝星巴克？常上瑜珈課？他們不想那麼早生小孩，不想被綁住？瞭解族群生活方式，才能揣摩他們需要。設計是用滲透方式去揣摩。



對現有產品

我們被滿足了嗎？

最基本的出發點

滿足需求

探索需求

問問題

探索需求

以「傘」為例

1. 用傘的經驗中有哪些不方便？（現有的不滿足）
2. 希望傘還可以怎樣？（傘不只是傘，還想被滿足）

步驟

1. 分組討論

2. 寫下不方便的現象

3. 分類：（功能性、社交性、情感性。或例如以下自行分類）

— 晴天：收納、

— 雨天：張開、收納、室內、室外

探索需求-系

1. 老師：

- 系的專業領域中常需要被解決的問題是？對象？器材？技術？

2. 學生：

- 教學時常發生哪些問題？例如，教具？教學方法？

需求

發想

收斂

設計