

2016 跨境電商教育紮根計畫巡迴講座

一、前言

根據無店面零售商業同業公會發布的資料顯示，台灣電子商務市場規模達到 7,000 億元，每年還以 20% 成長，預計在兩岸電商市場加速發展之下，2015 年將突破兆元產值。電商發展腳步極快，在電子商務高速成長的同時，人才問題卻成了上萬商家發展的瓶頸。估計台灣電子商務未來三年人才缺口將達到 30 萬人，而且隨著傳統企業的網路化，電商人才缺口只會愈來愈大！

目前台灣電子商務面臨的困境，首要在於招不到合適的人，大學教育提供理論知識，但沒有實戰經驗，致使人才培訓缺乏全面的完整計畫。大學階段的電商教育，缺乏與實務連結的渠道，導致在培養學生的過程中，容易與實際運作情況脫勾。因此如何經由實作能力與電商營銷精神之培養，並透過團隊或個人等不同方式相互合作與討論實踐，來落實未來創業方向發展。

鑒於政府單位正積極推廣「創客教育」，若能有效結合「跨境電商」能力的養成，才能完善「自造經濟」(創客+MIT+跨境電商)之可能，是本計畫建置成為「跨境電商教育培訓基地」的目的，作為推展跨境電商教育及串接民間、企業自造資源，對內帶動電商教育的課程、教學、教材、師資之發展，對外則與民間資源串聯，作為推廣鼓勵社會大眾邁入電商時代的學習基地。

二、目標

1. 成立「電商營銷教育培訓中心」，建構三階段的電商教育生態學習系統（第一階段電子商務啟蒙教育、第二階段跨境電商平台實作教育、第三階段電商營銷能力），提供相關訓練推廣創新實作，成為電商教育與發展的重要根據
2. 打造「電商營銷教育衛星學院」—聯合全國大專校院，建立合作渠道，未來以成立電商營銷人才學程為目標，建立營銷暨跨境電商實驗中心
3. 建置電商營銷教育及發展之平台，發展電商教育課程、教材教案、種子師資之增能培訓或成長社群，帶動大專校院電商與創新創業課程、教學、教材、師資之發展。
4. 建立跨境電商認證知識體系，並連結實習計劃認證機制，未來學生需透過認證種子師資授與指定之認證教材、課程，參與認證考試，通過第二級方能參與實習媒合計劃。
5. 鏈結在地企業，盤點及串連整合大專校院之資源及設備空間，加強產學之間的關聯，共同辦理工作坊、實習媒合、企業選才等各項電商教育推動方案。

三、本計劃核心價值：

- 1、以電子商務基礎知識與能力為底
- 2、以產業需求及就業競爭力為導向
- 3、以跨境電商知識體系為學習架構
- 4、兼具電商專業技術理論與營銷實務能力之人才

四、推動面向

跨境電商營銷教育生態系統以「育才、共好、價值創造」為核心，可結合大專校院已發展之創客生態系統，以「實作電商空間」、「創新電商營銷教育」、「跨域平台」及「參與在地鏈結」為四大推動面向，以帶動大專校院電商營銷教育課程、教學、教材、師資之發展。

五、活動時程

1. 活動地點：國立勤益科技大學-創新研發大樓 B1-CAD/CAM 教室
2. 本系列課程全程免費，限額 39 人。
3. 完成 40 小時課程，可獲得研習證明乙張。
4. 活動詳情請至 <http://incubate.org.tw/mnews.php> 查閱。

日期	時間	內容
105 年 8 月 1 日(星期一)	9：00~17：00	1. 報名：請上 http://incubate.org.tw/act.php 報名 2. 需另檢附中英自傳
105 年 8 月 10 日(星期三)	9：00~17：00	面試
105 年 8 月 15 日(星期一)	9：00~17：00	課程內容 1：跨境電商之路
105 年 8 月 16 日(星期二)	9：00~17：00	課程內容 2：產品設計與美編
105 年 8 月 17 日(星期三)	9：00~17：00	課程內容 3：電商店鋪設計
105 年 8 月 22 日(星期一)	9：00~17：00	課程內容 4：電商營銷推廣
105 年 8 月 23 日(星期二)	9：00~17：00	課程內容 5：電商訂單處理
105 年 8 月 24 日(星期三)	9：00~17：00	課程內容 6：外貿流程
(暫定)105 年 9 月 1 日(星期四)	9：00~17：00	課程內容 7：企業參訪

阿里巴巴 跨境電商B2B平台 人才培訓營

你還在徵才的紅海中載浮載沉嗎？

你知道業界有超過百筆的電商人才缺額嗎？

跨境電商人才培訓營找的就是你！

快上網報名！實習、就業一次搞定！

<http://incubate.org.tw/pindex.php>

**課程
全程免費**



主辦單位：國立勤益科技大學-產學營運總中心創新育成中心