

2022 台灣企業倫理創意短片競賽

一、活動名稱：2022 台灣企業倫理創意短片競賽

二、活動宗旨：

企業在現今社會的運作扮演不可或缺的角色，一個企業的成功與失敗，與他的經營理念息息相關。許多企業都標榜著誠信正直，但如果員工沒有良好的品格，就像精密的儀器，遇上鬆脫的螺絲，無法好好運行。所以企業倫理的內容元素包括誠信、正直、良善與尊重。在追求獲利的同時以維持企業永續經營，雖然獲利背後蘊藏著種種不同價值觀與信念，但卻能真實反映出公司的商業行為表現。全球不管大小公司弊案層出不窮，例如：內線交易、八卦醜聞、黑心食品、研發及營業秘密的外洩與金錢交易等，這些不斷上演的事件，多數是個人為了眼前的金錢誘惑，而做出離經叛道、違背個人道德及法律規範，進而鋌而走險造成諸多對社會的動盪與人心惶惶。

回歸企業倫理在商業活動裡是一個核心關鍵，不同產業、專業所從事的各項發展與商業獲利背後的價值觀及信念都值得探討。學校是一個培育國家未來人才的搖籃，期望學生都能有良好的品德進入企業服務。因此，中正大學為建立年輕學子對企業倫理的觀念與素養，並落實企業倫理教育扎根工作，本校管理學院與學務處特別規劃企業倫理創意短片競賽，以倫理元素為基礎，透過企業倫理議題短片競賽實作方式，提供學生深思個人價值的機會，可以與同儕共同面對、討論及解決價值衝突的倫理難題，讓學生學習辨識企業倫理議題與建立倫理相關理論基礎，增進面對倫理衝突時的獨立判斷能力，及對倫理議題的思辨能力，並且讓同學對企業倫理有更進一步的認識，培養同學對人文及環境的關懷，引導對倫理道德的省思，進而提升個人的道德標準。願能以誠信正直的中心思想，由下而上的從企業到社會長期永續發展，並希望為台灣企業的未來，注入一股清流，使社會擁有良好的正循環。

三、辦理單位

【主辦單位】：國立中正大學管理學院企業倫理中心

【協辦單位】：國立中正大學學生事務處

國立中正大學行銷策略與創意研究中心

逢甲大學企業管理學系

嘉義大學行銷與觀光管理學系

雲林科技大學教學卓越中心

四、競賽辦法

【徵件內容】

- (1) 企業倫理相關題材，以企業永續發展、獲利與誠信的兩難、企業社會責任、企業獲利與全球永續目標的共好、企業倫理、SDGs…等為創作發想主軸，亦可以從您的領域中曾發生的真實道德衝突或不法的案例。
- (2) 型式不限，劇情片、紀錄片、動畫片均可。
- (3) 片長限制：片長 3-5 分鐘
- (4) 影片規格：1920*1080 或 3840*2160

【繳交資料】

- (1) 企畫書一份（線上繳交）
- (2) 影片一支（線上繳交）
備註：企劃書須包含三部分：第一、議題評估、利害關係人分析、道德困境之判定及提出可行方案或可行方案之評估。第二、拍攝動機、影片主題、故事介紹、故事架構與拍攝大綱及拍攝團隊。第三、請針對音樂、圖片、文字、後製素材、不是自己拍攝的畫面，說明合法授權來源。其餘項目可自行增加，計劃書格式不限，頁數限 15 頁，但附錄不在此限。
- (3) 報名表、著作權轉讓同意書、肖像權授權同意書(各角色人員皆須簽此同意書留存)各一份（請郵寄）：檔案如附件。
備註：請郵寄至 621 嘉義縣民雄鄉大學路一段 168 號 管理學院行銷策略與創意研究中心 收，2022/05/09 截止日前送達，並以郵戳為憑，逾期恕不受理。

【參加資格】

- (1) 全國大專校院之在學學生(含學士班、碩士班、碩士在職專班)。
- (2) 學生以 3 至 9 人組隊報名參加，可跨校、系組隊，但每位參賽學生以參加 1 隊為限。

【獎勵】

第一名：隊伍每人獎狀乙張及團體獎金新台幣 30,000 元
第二名：隊伍每人獎狀乙張及團體獎金新台幣 10,000 元
第三名：隊伍每人獎狀乙張及團體獎金新台幣 8,000 元
優勝兩名：各隊伍獲得獎狀乙張及團體獎金新台幣 3,000 元
佳作三名：各隊伍獲得獎狀乙張及團體獎金新台幣 1,000 元

◎凡參賽隊伍 每人發給參賽證書乙紙；指導老師發給感謝狀乙紙

【比賽時程】

事項	日期
報名期間	即日起至 2022/05/09 (一)9:00
影片及企劃書電子檔上傳雲端期限	即日起至 2022/05/09 (一)9:00
公告決賽入選名單	2022/05/23 (一) 12:00
決賽日期	2022/05/28 (六) 09:00~12:40

【報名方式】

先於 2022 年 03 月 01 日(一)上午 9 時至 2022 年 05 月 09 日(一)上午 9 時止，
完成網路報名、上傳製作完成影片及影片腳本企劃書於報名連結

報名連結：<https://forms.gle/VtAqCsrua8w8S4Ke8>

【決賽公告】

決賽入選名單於 2022/05/23 (一) 12:00 準時公告於 <http://business-ethics.com.tw/>
或國立中正大學企業倫理中心粉絲專頁，所有參賽隊伍依照審核成績，擇最優
8 隊進入決賽。決賽當天以現場播放影片及問答方式進行，事前會統一抽籤決
定播放順序，並以電子郵件通知。入圍隊伍依抽籤順序依序簡報。

【影片上傳教學】

- 1.請到 Google Drive 網站：<https://drive.google.com/>
- 2.請使用你的 Google 帳號(也就是 gmail)登入
- 3.點選左上角「+ 新增」選擇新增「資料夾」
- 4.資料夾可以命名為「企業倫理報名影片」方便你自己辨識
- 5.點擊進入「企業倫理報名影片」資料夾
- 6.將你的影片檔拖曳到畫面中間開始上傳
- 7.上傳完畢，點選「企業倫理報名影片」資料夾右邊的向下箭頭
- 8.選擇「共用」，並點選右上角的「開啟連結共用設定」
- 9.請將顯示在下方的一長串連結複製起來
- 10.請將此共用連結保存在任意處，使用在線上繳交區中填寫。若避免共用失敗，可另外新增編輯者共用：ccubusinessethic@gmail.com

【評審標準】

初審評分標準

項目	說明	比重
作品創意及原創性	影片創意及原創程度	10%
企業倫理議題的詮釋	包含議題評估、利害關係人分析、道德困境之判定及提出可行方案或可行方案之評估…等	30%
影片拍攝及剪輯技巧	針對影片本身拍攝及剪輯的呈現	40%
企畫書內容	1. 企畫書邏輯架構 2. 企業倫理議題評估與分析 3. 強化影片內容之說明	20%

決賽評分標準

項目	說明	比重
主題符合性	針對競賽短片對企業倫理的詮釋。	35%
整體創意與拍攝技巧	影片內容完整度與創意、拍攝技巧、時間精準掌控與適度的素材輔助(如旁白、配樂等)	45%
問答情形	針對問題進行答覆，以及答覆技巧與反應	15%
團隊表現	團隊的整體形象、默契，及出席情形。	5%

五、決賽當日流程及辦法

通過初審後，每組將於競賽當天進行影片播放及十分鐘問答，並於賽後進行頒獎。

【活動地點】

國立中正大學管理學院會議廳(暫)：嘉義縣民雄鄉大學路一段 168 號

若屆時疫情嚴峻，將在公布決選名單同時告知是否改成線上舉行，請留意粉絲專頁及本中心官網。

【活動流程】

時間	決賽議程表
09:00-09:30	報到
09:30-09:40	開幕典禮及長官致詞
09:40-10:40	第一場: 第 1-4 組
09:40-09:55	第一組
09:55-10:10	第二組
10:10-10:25	第三組
10:25-10:40	第四組
10:40-10:50	中場休息、第二場準備
10:50-11:50	第二場: 第 5-8 組
10:50-11:05	第五組
11:05-11:20	第六組
11:20-11:35	第七組
11:35-11:50	第八組
11:50-12:05	6666 企業倫理金頭腦
12:05-12:25	評審會議及休息
12:25-12:40	頒獎暨閉幕典禮

六、注意事項

(1)本競賽各項活動訊息及時程均公布於競賽網頁。

網址：<http://www.business-ethics.com.tw/focus/>

(2)本競賽各參賽作品之著作權歸屬於參賽者個別擁有，為宣傳本活動及作品所需，參賽者同意授權主辦單位於各種媒體、媒介上無償使用參賽作品（包括公開發表、公開展示、公開播放、影像及圖文宣傳、攝影、重製、改作、編輯、印製、散佈、出版、網頁製作、下載傳輸、廣告、廣播等），可將該權利授予第三方。

(3)本簡章如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正，並公布於競賽網頁。

七、聯絡方式

電子信箱：ccubusinessethic@gmail.com

連絡電話：05-2720411 #24081

Line 官方帳號：@634spcfz



八、6666 企業倫理金頭腦

本次企業倫理創意短片競賽，為了增加學習趣味性，故舉辦『6666 企業倫理金頭腦』除了現場觀眾朋友，我們還會進行直播，參與本次金頭腦回答問題，題目將與企業倫理相關，最後全部答對者平分 6666 元大紅包。

附件一

2022 台灣企業倫理創意短片競賽報名填寫表

填表日期：____年____月____日

影片名稱		片長	分 秒
參賽團隊名稱			
參賽者姓名	(務必填寫全體參與成員姓名)		
主要聯絡人姓名	(請務必填具一名代表人)	E-mail	
		連絡電話	
主要聯絡人 通訊地址	□□□		
創作理念 (300 字以內)			
角色表	影片角色	人名	
繳件資料： ☐ 報名表 ☐ 著作權轉讓同意書 ☐ 肖像權同意書(各角色人員皆須簽此同意書留存)			

證件黏貼表

參賽者身分證影本（正面）	參賽者身分證影本（反面）
參賽者身分證影本（正面）	參賽者身分證影本（反面）
參賽者身分證影本（正面）	參賽者身分證影本（反面）
參賽者身分證影本（正面）	參賽者身分證影本（反面）

※請檢附參賽人/參賽團隊所有成員之身分證正反面影本，表格不敷使用時，請自行複製。

肖像權授權使用同意書

本人_____參加主辦單位 **2022 台灣企業倫理創意短片競賽**

保證參選之作品，作品名稱_____（以下簡稱作品），係出於本人團隊之原始創作，並未公開發表或展出，亦未曾獲其他單位獎項或補助，絕無侵害他人著作之事宜，若有涉及智慧財產權之侵權及不法行為，本人願負相關之法律責任。

本人同意肖像權授於主辦單位，主辦單位對於參與徵選作品之肖像權享有無償使用權，日後不限地域、次數、時間得公開播放、公開推廣、重製、編輯之權利，本人無異議。

如有其他未盡事宜，主辦單位保有自行增訂、刪除本活動內容之權利，活動若有需變更的項目、條款、辦法，皆透過本活動網站公告。若是參賽者無法接受活動網站變更後結果，則參賽者有權放棄參賽資格。

參與本活動需符合活動公告之注意事項及相關規範，如有違反則視為放棄參賽資格，參賽者之違法事由概由其自行負責

參賽者：_____（簽章）註：未達法定年齡須由法定代理人簽章

身分證字號：

住址：

電話：

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

表格不敷使用時，請自行複製。

2022 台灣企業倫理創意短片競賽授權同意書

本團隊將參加 **2022 台灣企業倫理創意短片競賽**，已詳閱說明文件，對競賽規則充分了解並願遵守相關規範，同意以下聲明：

1. 參賽之作品，為本團隊原創。若是作品得獎如有抄襲他人或有妨害他人著作權者，除自負應有法律責任外，一經查覺主辦單位得以取消得獎資格，如已發給獎狀、獎金，本人願歸回所領獎狀、獎金。
2. 本團隊同意影片於獲獎後授權於國立中正大學享有公布、發行使用之權利，用於推廣活動及教育利用之目的，對於作品全部或部分內容進行公開展示、重製、上傳及其他網路平台等，並運用作品中之創意，協助資訊服務推廣的運用，不限次數、時間、形式且無償利用。
3. 所有參賽作品的資料概不歸還。
4. 所有參賽者對上述各項之約定均無任何異議。

立同意書人

成員簽名：_____身分證字號：_____

成員簽名：_____身分證字號：_____

成員簽名：_____身分證字號：_____

成員簽名：_____身分證字號：_____

成員簽名：_____身分證字號：_____

成員簽名：_____身分證字號：_____

成員簽名：_____身分證字號：_____

成員簽名：_____身分證字號：_____

成員簽名：_____身分證字號：_____

成員簽名：_____身分證字號：_____

中華民國 年 月 日

主辦單位：國立中正大學管理學院企業倫理中心