

數位典藏人才培育課程及授權商用化講座(高雄場)

根據蘋果公佈的財報統計，每賣一支 iPhone 手機，蘋果輕鬆地賺進 55% 利潤，而台灣代工廠頂著高科技光環，日夜趕工下，也只能在茅山道士（毛三到四）或是保七、五總隊中斤斤計較。這突顯出台灣長期以代工製造思維，在目前全球化競爭，新興國家崛起下，所面臨到的困境。其實台灣的創意能量並不輸給西方國家，只是在以往，宥於賺代工快錢的思維，讓國人長期以來忽略創意產業帶來的加乘效益。

台灣擁有百年累積的文化資產，在國科會數位典藏與數位學習國家型科技計畫的推動下，將博物館、地方文史館及研究單位...等所擁有的文化資產透過系統性的數位化整理，累積近三百多萬筆原創典藏，這些都是台灣發展創意產業最好的後盾。但是在原創、設計、授權、製造、量產、行銷...等產業鏈上，您所需要的協助，「數位典藏與數位學習橋接計畫」都可以協助您，包括：產業合作網絡及典藏產業價值鏈的合作，營造相互共生的環境，從引薦與媒合服務，輔導申請政府補助資源，多管齊下取得資源，協助企業如虎添翼。

8 月 15 日(三)體驗數位典藏產業的大未來，典藏元素如何成為創意活水源頭，以及產業服務平台藏了什麼寶藏等您來挖掘。即日起至 8 月 10 日(五)止，至「數位典藏創意加值商用平台」(<http://www.teldapbridge.org.tw>)線上報名參加，全程免費，名額有限(100 名)，行動要快！

主辦單位：數位典藏與數位學習橋接計畫

執行單位：國立中央大學 學習科技研究中心、財團法人資訊工業策進會

活動對象：對文化創意有興趣之人士、對政府補助有興趣的企業、對企業轉型及跨界合作有興趣的企業

活動日期：8 月 15 日(三) AM9:00-PM4:40

活動地點：國立科學工藝博物館 南館 2 樓 S204 研習教室（高雄市三民區九如一路 720 號）

活動費用：免費，會議全程參與者，將贈送精美典藏商品

活動聯絡人：財團法人資訊工業策進會 產業情報研究所 李小姐 電話：(02)6631-1347

E-mail: lisalee@micmail.iii.org.tw

活動議程：

8 月 15 日(三) 第三場次數位典藏人才培育課程(上午)

時間	議題	講師
09:00-09:15	報到	
09:15-09:20	引言	
09:20-10:10	談創意商品源頭— 國立海洋生物博物館數位典藏素材	國立海洋生物博物館 劉銘欽 研究員
10:10-11:00	談創意商品源頭— 中央研究院數位典藏素材	中央研究院 數位典藏推廣服務辦公室 蕭煥林 先生
11:00-11:10	休息	
11:10-12:30	發掘台灣典藏文化 創造商品文化意涵案例分享— 1.海生館大眼家族 2.中研院多樣生物 3.台博館台灣黑熊 4.東華大蛙蛙世界 5.澎科大雙心石滬	創意連結有限公司 陳虹年 總經理
12:30-13:20	午餐	

8月15日(三) 第三場次授權商用化講座(下午)

時間	議題	講師
13:20-13:30	報到	
13:30-14:30	數位典藏素材評價系統介紹與推廣	法律智財諮詢輔導團隊
14:30-15:30	數位典藏授權流程與關鍵一實務經驗分享	法律智財諮詢輔導團隊
15:30-15:40	休息	
15:40-16:40	數位典藏橋接專案虛實整合服務及 典藏產業如何善用政府補助資源	數位典藏橋接專案團隊