



大仁科技大學
112年度
學生微型創業暨
電商產品創意行銷競賽
簡章

指導單位：教育部

主辦單位：大仁科技大學 研發暨國際兩岸事務處

協辦單位：大仁科技大學 教學發展中心

中華民國112年11月17日

壹、活動目的

透過本校創新、創意、創客、創業等培訓課程及工作坊，鼓勵學生籌組**創新創業、電商產品創意行銷**等團隊，藉由跨領域合作及學用合一，統合性落實總體創新創業教育，培養創業之基礎能力。進一步深化銜接本校產學科研成果並落實四創培育系統。

藉此競賽鼓勵師生籌組團隊以競賽方式交流切磋，為本校遴選校外參賽代表之依據。輔以「智慧財產」知能工作坊、「創意到創生」四創系列式活動，導入地區產業與文化資產，引領學生透過城市見學方式，走讀學習，規劃跨校共學，增加學生學習的廣度，並進而透過所學專長回饋社會。

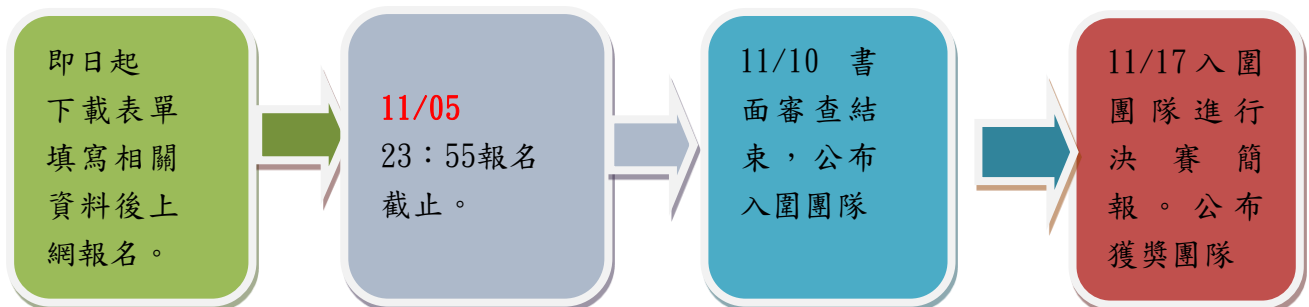
貳、報名資格及方式

一、報名資格：

- (一)本校在學學生(具學籍，不限科系、年級)，對於創新創業有興趣者，皆可組隊報名參加。
- (二)參賽同學2至8人一隊，未達2人即喪失徵選資格，每人只得參加一組隊伍(可跨院、系組隊)。推舉隊長1名，以利與團隊聯繫。競賽團隊須具備指導老師，「一隊以兩名指導老師為限」，但各指導老師不限指導組數。校內指導老師至少1人，亦可徵詢校外業師1名指導（例如，產業界、公部機關、專家學者）。
- (三)本次比賽分為**創新創業組、電商產品創意行銷組**。各團隊請擇一組參賽，不得跨組。

二、報名流程及競賽地點：

(一)報名流程：



(二)決賽簡報地點：J棟 米其林大樓 J102教室

三、申請方式

(一) 請於報名前詳閱本競賽辦法，遵守所有規定及提供所需之相關資料。

(二) 報名期間與收件：本競賽採線上報名提出申請。即日起至 111 年 11 月 05 日 23:55 時止，競賽文件應於 111 年 11 月 05 日 23:55 前上傳至 Google 報名表單(表單連結：<https://forms.gle/cpkQAHEti1smA98TA>)，逾期恕不受理。

(三) 競賽繳交資料:

(a) 參賽同意書(附件一) **【請參賽團隊師生簽名後掃描再行上傳。命名規則：參賽同意書_(組別)_(隊名)。**】

(b) 企劃書(附件二) **【請轉成 PDF 檔再行上傳。命名規則：企劃書_(組別)_(隊名)。**】

(c) 企劃簡報 **【PPT 15 頁內，命名規則：企劃簡報_(組別)_(隊名)。**】

(四) 申請團隊應於時間截止前備妥相關文件並上傳，逾時或申請資格不符規定者，均不予受理。完成報名後，評審過程中不得更換指導老師及組員。

(五) 報名時請務必將資料填寫正確。若未填寫正確造成作業錯誤者，團隊將自行負責。

四、評審方式：

(一) 採兩階段評選制，第一階段為「書面審查」、第二階段「決賽簡報」。

(二) 「書面審查」由評審委員依據「創業營運企劃書」、「電商創意企畫書」遴選後入圍第二階段「決賽簡報」，決賽時除 PPT 檔案呈現，亦可提供相關附件資料如模型、圖片、影片等。

(三) 「決賽簡報」由參賽隊伍進行 **10 分鐘** 口頭簡報發表創業構想作品，並接受評審委員線上 **3 至 5 分鐘** 的提問，評選出最具創業實力之隊伍。每組取前三名，佳作二名。

(四) 評分表 1：電商產品創意行銷組（可選擇研發處展售商品進行企劃）

審查項目	配分比重	審查重點
網路行銷策略	30%	<ul style="list-style-type: none">● 行銷策略● 關鍵字運用● 衍生連結

		● 設群平台運用
內容行銷	30%	● 概念發想 ● 廣告文案 ● 宣傳模式 ● 通路想定
預期效益	30%	● 市場目標 ● 財務規劃 ● 競爭分析 ● 網路流量
團隊總體表現	10%	● 簡報內容完整 ● 台風展現 ● 應答能力

評分表 2：創新創業組

審查項目	配分比重	審查重點
產品或服務創新	30%	● 創新理念 ● 獨特性 ● 新創價值
市場機會	30%	● 市場價值 ● 市場潛力 ● 市場分析 ● 行銷策略
技術利基	30%	● 智財保護 ● 財務規劃 ● 投資效益
團隊總體表現	10%	● 簡報內容完整 ● 台風展現 ● 應答能力

參、獎勵辦法：

一、評審委員依據創業創意、網路行銷等企劃評分表錄取創業團隊名次給予獎勵，每組獎勵金額依據下表：

- 創新創業組
 - 第一名：每組別乙名，頒發獎金新台幣三仟元獎金及獎狀乙紙。
 - 第二名：每組別乙名，頒發獎金新台幣二仟元獎金及獎狀乙紙。
 - 第三名：每組別乙名，頒發獎金新台幣一仟元獎金及獎狀乙紙。
 - 佳作：每領域各五名，獎狀乙紙。
- 電商產品(電子商務)創意行銷組
 - 第一名：每組別乙名，頒發獎金新台幣三仟元獎金及獎狀乙紙。

- 第二名：每組別乙名，頒發獎金新台幣二仟元獎金及獎狀乙紙。
- 第三名：每組別乙名，頒發獎金新台幣一仟元獎金及獎狀乙紙。
- 佳作：每領域各五名，獎狀乙紙。

二、參賽隊伍數不足，主辦單位將以此規則調整獎勵名額：6-10隊以上取前3名，1-5隊取前2名。

肆、 參賽規則：

- 一、所獎勵之創業團隊，不得有違反法律行為、智慧財產權及善良風氣等情事，如違反，則由該團隊自負法律責任，且學校得追回領取之獎金。
- 二、各項參賽作品未於期限內繳交齊全者視同放棄參賽資格，恕不接受補件。
- 三、參賽作品請自行留存原稿備用，交付之參賽作品將不退回。
- 四、主辦單位得因參賽件數、評審結果，彈性調整組別、得獎名額。
- 五、活動內容如有修訂、變更，請參閱活動網站 <https://reurl.cc/3ex44j>。

伍、 主辦單位與聯絡方式

(一) 主辦單位：大仁科技大學研發暨國際兩岸事務處-產學暨育成中心

(二) 聯絡方式：

TEL：(08) 7624002 #1856

E-mail：incbs@tajen.edu.tw

活動訊息公布網站：<https://reurl.cc/3ex44j>

大仁科技大學

學生創新創業暨電商產品創意行銷競賽參賽同意書

組別：☐ 創新創業組 ☐ 電商產品創意行銷組

隊名：成員共_____位(每隊學生人數2~8人)

企劃主題（概述50字）：

指導老師 (至少一位)	服務單位/系所	姓名	E-mail	聯絡電話
指導老師 (一)				
指導老師 (二)				

團隊成員(共2~8人，畢業生不得參加)

成員資料	系所/班級	姓名	E-mail	聯絡電話
隊長				
隊員				
隊員				
隊員				
隊員				
隊員				
隊員				
隊員				

本人確已詳閱競賽辦法，同意遵守相關規定參賽。
 參賽者全體簽名：

※本資料僅作為辦理活動之用，資料絕不對外公開，請您詳實填寫。

※請參賽者**全體簽章**後，掃描上傳 Google 報名表單：<https://forms.gle/cpkQAHETi1smA98TA>

封面範本僅供參考

大仁科技大學

學生微型創業暨電商產品創意行銷競賽企劃書

☐創新創業組 ☐電商產品創意行銷組

團隊名稱：

指導老師：

隊長姓名：

隊員姓名（可自行增列）：

中 華 民 國 年 月 日

目 錄

壹、創業機會與構想

貳、產品與服務內容

參、市場與競爭分析

肆、行銷策略

伍、財務計畫

陸、結論與投資效益

柒、參考資料

壹、創業機會與構想

貳、產品與服務內容

參、市場與競爭分析

肆、行銷策略

伍、財務計畫

一、預估財務計畫

產品別 年度營收金額	公司成立第一年				
	Q1(元)	Q2(元)	Q3(元)	Q4(元)	小計(元)
產品一					
產品二					
產品三					
營收小計(季)					
年度營收					

表 1 財務財務計畫表

陸、結論與投資效益

柒、參考資料

目 錄

壹、電商創業機會與構想

貳、創意行銷策略

參、行銷內容

肆、市場與競爭分析

伍、財務計畫

陸、結論與預期效益

柒、參考資料

壹、電商創業機會與構想

貳、創意行銷策略

參、行銷內容

肆、市場與競爭分析

伍、財務計畫

一、預估財務計畫

產品別 年度營收金額	公司成立第一年				
	Q1(元)	Q2(元)	Q3(元)	Q4(元)	小計(元)
產品一					
產品二					
產品三					
營收小計(季)					
年度營收					

表 2 財務計畫表

陸、結論與預期效益

柒、參考資料